

## **Dentsu Aegis Network kauft Videobeat**

### **Full-Service-Agentur für datenbasierte TV- und Online- Videokampagnen ergänzt die Agenturgruppe**

Dentsu Aegis Network und Videobeat, der führende Anbieter für datengetriebene Kreativ- und Mediakampagnen für TV und Online in Deutschland und Europa, geben heute bekannt, dass Videobeat Teil des Dentsu Aegis Network wird. Dentsu Aegis Network übernimmt die Mehrheit an Videobeat, vorbehaltlich der Zustimmung der deutschen Kartellbehörden.

Videobeat ist eine Full-Service-Agentur für datengesteuerte und plattformübergreifende TV- und Online-Videokampagnen. Neben der strategischen Beratung und dem Medieneinkauf übernimmt Videobeat für seine Kunden auch die Kreation sowie die plattformspezifische Produktion von Bewegtbildinhalten für alle Kanäle, von Fernsehen über Online bis Social Media. Durch eigene Tracking- und Analysesoftware stellt Videobeat sicher, dass jeder Kunde den besten ROI für seine Video-Kampagne erreicht.

Videobeat mit Hauptsitz in Hamburg beschäftigt derzeit 68 Mitarbeiter und ist außerdem an den Standorten Berlin, London, Paris und New York tätig. Das Unternehmen wurde 2013 gegründet und zählt unter anderem Conrad, Otto, Tado, weg.de and Zooroyal zu seinen Kunden.

„Videobeat liefert alle Bestandteile erfolgreicher TV- und Videowerbung aus einer Hand. Dazu gehören die Entwicklung von Kreation und Media sowie hochmoderne und datenbasierte Optimierungs- und Analyse-Technologien. Damit ist Videobeat ein Vorreiter bei der plattformübergreifenden Messbarkeit von Bewegtbildinhalten. Wir sind davon überzeugt, dass Videobeat unsere Agenturgruppe in Deutschland perfekt ergänzt und so einen erheblichen Mehrwert für unsere Kunden bietet“, erklärt **Ulrike Handel, CEO Dentsu Aegis Network Deutschland**.

“Wir freuen uns sehr darauf, das Dentsu Aegis Network in Deutschland zu verstärken. Video ist die Zukunft der Werbung – Videobeat steht für wirkungsvolle Kampagnen, die auf einer kreativen Idee und einer fundierten Datenbasis beruhen. Wir können es kaum erwarten, gemeinsam mit den Kollegen von Dentsu Aegis Network den Markt der datengetriebenen Kreativität und performance-basierten TV-Werbung weiterzuentwickeln“, so **Christoph Gaschler, CEO von Videobeat.**

- ENDE -

#### **Kontakt:**

Judith Weiand  
Dentsu Aegis Network Germany  
Director Corporate Communications  
+49 611 9788 424  
+49 172 61 40 873  
[judith.weiand@dentsuaegis.com](mailto:judith.weiand@dentsuaegis.com)

Timm Leibfried  
Dentsu Aegis Network Germany  
PR & Corporate Communications Manager  
+ 49 611 9788 517  
[timml.leibfried@dentsuaegis.com](mailto:timml.leibfried@dentsuaegis.com)

Christoph Gaschler  
Videobeat Networks  
CEO  
+49 40 22 616 29 07  
[christoph@videobeat.net](mailto:christoph@videobeat.net)

#### **Weitere Informationen:**

##### **Über Dentsu Aegis Network**

Dentsu Aegis Network ist Teil von Dentsu Inc. In Deutschland bietet Dentsu Aegis Network die komplette Wertschöpfungskette der Marketing Services an, mit 14 Agenturen an den Standorten Wiesbaden, Hamburg, Düsseldorf, Augsburg und München und über 1500 Mitarbeitern. Das Dentsu Aegis Network agiert global in 145 Ländern weltweit mit mehr als 40.000 engagierten Spezialisten mit Headquarter in London.  
<http://www.dentsuaegisnetwork.de/>

- 2 -

## Über Videobeat

Als führender Video Marketing Spezialist Europas hilft Videobeat namhaften Marken und aufstrebenden Start-Ups dabei, mit einzigartigen Online Video- und TV-Kampagnen einen bestmöglichen Marketing-ROI zu erreichen. Durch die erfolgreiche Verbindung von umfangreicher Beratung, kreativen Videos und datengetriebener Media-Optimierung realisiert das Team bereits heute das plattformübergreifende Video Advertising von morgen. Mit 68 Mitarbeitern und Büros in Hamburg, Berlin, London, Paris & New York arbeitet Videobeat jeden Tag daran, seinen Wettbewerbern auch morgen noch einen Schritt voraus zu sein. Mehr auf <http://www.videobeat.net>

- 3 -

