

## **Namics wird Teil von Dentsu Aegis Network**

### **Digitalspezialist schließt sich mit globaler Network-Tochter Merkle zusammen und bauen gemeinsam Präsenz in EMEA aus**

**London/ Wiesbaden/ Zürich, 22.10.2018** – Dentsu Aegis Network und [Namics](#), eine der führenden Fullservice-Digitalagenturen in der Schweiz und in Deutschland, geben heute bekannt, dass Namics Teil des Dentsu Aegis Network wird. In diesem Zusammenhang veräußern die Namics Partner 100 Prozent der Unternehmensanteile der Namics AG an Dentsu Aegis Network, vorbehaltlich der Zustimmung der deutschen Kartellbehörden. Namics wird im Zuge dessen Teil von [Merkle](#), den Spezialisten für people-based Marketing des Netzwerks und operiert zukünftig unter dem Namen ‚Namics - a Merkle Company‘.

Namics zeichnet sich durch Erfahrung und Expertise in der Entwicklung und Umsetzung transformativer Nutzererlebnisse aus und ist damit eine perfekte Ergänzung zu Merkles Expertise für Customer Experience (CX) und Marketing Technologie. Neben dem Ausbau der europäischen Präsenz erweitert sich das Leistungsportfolio von Merkle signifikant durch die Übernahme, vor allem im Hinblick auf Lösungen im people-based Marketing. Dies gilt insbesondere für die durchgängige Beratung in der digitalen Transformation sowie Technologie-Implementierung für Adobe Experience Cloud, Sitecore, Salesforce und SAP.

Namics beschäftigt rund 550 Digital-Spezialisten an den Standorten Frankfurt, Hamburg, München, St. Gallen, Zürich und Belgrad und verstärkt das Netzwerk und die Teams in Deutschland und in der Schweiz. Das Unternehmen wurde 1995 in der Schweiz gegründet und begleitet seitdem Kunden in der digitalen Transformation. Dabei bietet Namics strategische Beratung, Konzeptentwicklung und kreative sowie technische Umsetzung mit einem starken Fokus auf User Experience. Zu den Kunden gehören ABB, Credit Suisse, Migros, Swiss Life, UBS und Victorinox in der Schweiz sowie ADAC, Boehringer Ingelheim, Kaufland, Kuka und Smart in Deutschland.

Merkle ist eine führende globale Digitalagentur für people-based Marketing und gehört seit 2016 zum weltweiten Dentsu Aegis Network. Das Unternehmen spielt eine zentrale Rolle bei der Weiterentwicklung der Digitalstrategie des internationalen Netzwerks.

"Sowohl in Deutschland als auch international werden wir von der Stärke von Namics – menschlich wie auch durch die Kompetenz der über 550 digitalen Talenten profitieren. Durch Namics verstärken wir unser Angebot für unsere Kunden entscheidend in den Bereichen Technologie und Customer Service Design. Ich freue mich sehr mit Namics gleichzeitig auch Merkle in Deutschland stark zu verankern und das digitale Profil unseres Netzwerks in Deutschland weiter zu schärfen“, erklärt **Ulrike Handel, CEO Dentsu Aegis Network Deutschland**.

“Wir freuen uns Teil des Merkle und Dentsu Aegis Networks zu sein. Dies ist eine fantastische Gelegenheit für Namics, denn wir haben eine gemeinsame Vision: Kunden dabei zu helfen, Gewinner im digitalen Wandel zu werden. Unser kundenorientierter Ansatz bei der Bereitstellung digitaler Marketing-, Kommunikations- und Commerce-Lösungen wird durch die Daten-, Analyse- und CRM-Funktionen von Merkle weiter gestärkt. Dies ist ein sehr attraktives Angebot für unsere Kunden und für unsere Mitarbeiter“, so **Bernd Schopp, CEO von Namics**.

"Durch den Zusammenschluss mit Namics können wir durch die Erschließung neuer Märkte und ein etabliertes Serviceangebot in EMEA signifikant wachsen, das hervorragend zu unserer bestehenden Expertise im Bereich Customer Experience passt. Mit einem renommierten Kundenportfolio und einer gemeinsamen Vision beschleunigt Namics unsere Strategie, Merkles Kapazitäten im people-based Marketing in der gesamten EMEA-Region zu erweitern", kommentiert **Michael Komasinski, Präsident von Merkle EMEA**.

- ENDE -

- 2 -

## Kontakt:

Judith Weiland  
Dentsu Aegis Network Germany  
Director Corporate Communications  
T: +49 611 9788 424  
M: +49 172 61 40 873  
E: [judith.weiand@dentsuaegis.com](mailto:judith.weiand@dentsuaegis.com)

Sebastian Weber  
Namics Deutschland GmbH  
Senior Corporate Communication Manager  
T: +49 89 649 136 840  
M: +49 151 527 028 60  
E: [medien@namics.com](mailto:medien@namics.com)

## Weitere Informationen:

### Über Dentsu Aegis Network

Dentsu Aegis Network ist Teil von Dentsu Inc. Weltweit agiert das Dentsu Aegis Network mit den zehn globalen Network Brands Carat, Dentsu, Dentsu X, iProspect, Isobar, mcgarrybowen, Merkle, MKTG, Posterscope und Vizeum – sowie unterstützt durch seine wachsenden Multi-Market Brands. Mit diesem breiten Full-Service Angebot und ‚Innovating the way brands are built‘ bietet das Dentsu Aegis Network branchenführende Expertise und Ressourcen in Marke, Media und digitalen Kommunikationsdienstleistungen. Damit liefert es eine einzigartige und innovative Auswahl an Produkten. Das Dentsu Aegis Network agiert in 145 Ländern weltweit mit mehr als 40.000 engagierten Spezialisten mit Headquarter in London. In Deutschland arbeitet das Dentsu Aegis Network nach dem gleichen ‚Operating Model‘ mit einem Team von über 1.300 Mitarbeitern an den Standorten Wiesbaden, Hamburg, Düsseldorf, Augsburg und München.

<http://www.dentsuaegisnetwork.de/>

### Über Merkle

Merkle ist eine führende globale Digitalagentur für people-based Marketing. Mit ihrem Performance, Daten und Technologie basierte Ansatz hat sich das Unternehmen plattform- und geräteübergreifend auf die Entwicklung einzigartiger, personalisierter Kundenerlebnisse spezialisiert. Seit mehr als 30 Jahren arbeiten Fortune-1000-Unternehmen und führende gemeinnützige Organisationen mit Merkle zusammen, um den Wert ihres Kundenportfolios zu maximieren. Die Erfahrung der Agentur in den Bereichen Daten, Technologie und Analytik bildet die Grundlage für ihr einzigartiges Verständnis von Consumer Insights, mit denen Merkle people-based Marketingstrategien vorantreibt. Die Kombination aus Stärken in den Bereichen Performance-Medien, Kundenerlebnis, Customer Relationship Management, Loyalität und Enterprise Marketing Technologie führt zu verbesserten Marketing-ergebnissen und Wettbewerbsvorteilen. Merkle beschäftigt 5.500 Mitarbeiter und hat seinen Hauptsitz in Columbia, Maryland, 24 weitere Niederlassungen in den USA und 25 Niederlassungen in Europa und APAC. In 2016 wurde die Agentur Teil des weltweiten Dentsu Aegis Networks.

<https://www.merkleinc.com/emea/>

### Über Namics

Namics gehört zu den führenden Fullservice-Digitalagenturen für E-Commerce, Websites & Portals, Digitale Kommunikation, Mobile Business Apps, Digital Workplace, Customer Relationship Management, Marketing Operations und Application Lifecycle Services im deutschsprachigen Raum. Der E-Business-Spezialist bietet international tätigen Unternehmen strategische Beratung, kreative Konzeption und technische Umsetzung aus einer Hand. Das inhabergeführte Unternehmen wurde 1995 gegründet. An den Standorten in St.Gallen, Zürich, Frankfurt, München, Hamburg und Belgrad betreuen rund 550 Mitarbeitende u.a. folgende Kunden aus den unterschiedlichsten Branchen: ADAC, Boehringer Ingelheim, Daimler AG, DriveNow, Hansgrohe, Hoval, Jelmoli, Kaufland, KUKA, Medela, Migros, Swiss Life, UBS, Viessmann und Victorinox.

<https://www.namics.com/>

- 3 -

